

Lekis

MAGAZÍN | ČTENÍ PRO ČESKÉ LÉKÁRNY | JARO 2018



Lekis

vám přináší **novinku**
na trhu zákaznických karet

DIGITÁLNÍ ZÁKAZNICKÁ KARTA **Lekis PASS**



**NASKENUJTE A STÁHNĚTE SI
NAŠI INFORMAČNÍ KARTU**

Přinášíme novinku na trhu v podobě digitálního věrnostního programu. Prostřednictvím systému "Lekis pro Windows" získáte okamžitě možnost vytvářet, upravovat a distribuovat digitální zákaznické karty s cíleným obsahem, který si vaši zákazníci zamilují. Rozšířte své současné propagační, věrnostní nástroje a objevte krásu digitálních karet a moderního marketingu. Digitální zákaznické karty vás přiblíží zákazníkovi a umožní vám s ním komunikovat skrze jeho mobilní telefon, vytvářet kampaně a aktualizovat obsah karty dle sezónních nabídek. Navíc získáte zcela nový prostor pro umístění reklamních sdělení. Celé řešení vám pomůže udržet stávající zákazníky, oslovit nové a zvýšit tržby cílenými nabídkami.



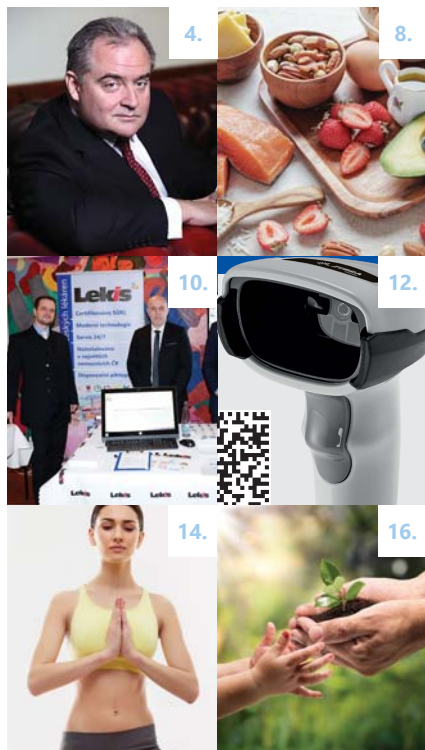
Co všechno naše karty umí?

- Libovolná úprava designu, barev, loga, obsahu, textových polí
- Možnost karty na jméno či anonymní karty bez identifikace
- Možnost identifikace skrze číslo karty, jméno či QR kód
- Komunikace skrze notifikace a lock-screen notifikace
- GPS notifikace a časové notifikace
- Napojení na věrnostní program (bodový systém s okamžitou aktualizací)
- Sběr dat a názorů zákazníků
- Jednoduchá distribuce skrze sms, mail či QR kód
- Jednoduchá implementace
- Ušetření nákladů vůči papírovým a plastovým variantám
- Ekologické řešení vůči tisku a možnost opětovného použití skrze aktualizaci

Lekis

OBSAH

- 4 ROZHOVOR s Alešem Rozehnalem
o GDPR
- 8 PALEO: strava novodobých pralidí
- 10 Společnost Lekis partnerem
IX. ZIMNÍ KONFERENCE
NEMOCNIČNÍCH LÉKÁRNÍKŮ
- 11 ZÁLOHOVÁNÍ DAT do CLOUDu
- 12 PROTIPADĚLKOVÁ SMĚRNICE
a její zavádění v ČR
- 14 JÓGA 6X JINAK: která je nejvhodnější
právě pro vás?
- 16 5 KROKŮ k ekologičtějšímu já
- 18 VÝHERNÍ křížovka
- 19 POHOTOVOSTNÍ SERVIS



Redakce, grafické zpracování a tisk:
KNM Agency s.r.o., Krnovská 63,
Opava 746 01. E-mail: info@knm.cz

Vážení čtenáři,

letošní zima nám ve svém průběhu nepřinesla mnoho sněhu ani mrazu, ale o to více se ve svém závěru snaží. Než naplno vypukne jaro, přinášíme vám již čtvrté pokračování našeho časopisu zaměřeného na novinky a zajímavosti z prostředí českého farmaceutického trhu. Jako vždy se snažíme přinést informace, které jsou pro vás důležité a pomáhají vám úspěšně zvládat provoz vašich lékáren.

Na podzim jsem psal, že se nám blíží povinnost vystavovat e-recepty a mezi mými řádky byla cítit lehká obava, jak celá akce dopadne. Od té doby se nám stačila vyměnit celá politická garnitura, do čela ministerstva zdravotnictví se postavil mladý, právně vzdělaný ministr. Všichni známe jedno z jeho prvních rozhodnutí, prosadil odsunutí sankcí pro lékaře, kteří nebudou vystavovat e-recepty, na příští rok. Měl jsem obavu, že se opět celý projekt degraduje a posune o měsíce či roky a naše usilovné přípravy, aby vše fungovalo, budou zbytečné. Překvapivě se tak nestalo a dnes se počet vystavených e-receptů pohybuje kolem 90 %. Často používaným argumentem proti povinnému e-receptu byla nepřipravenost celého systému a s tím spojené riziko jeho zhroutení, resp. zpomalení všech činností jak u lékaře, tak v lékárně. Z našich informací, které máme od zákazníků s naším systémem, víme, že k ničemu takovému nedošlo a námi aplikované řešení je funkční a rychlé. Za to bych chtěl poděkovat našim vývojářům, kteří opět odvedli skvělou práci a jsem rád, že takový tým u nás ve společnosti máme. Abychom se nenudili a nezlenivěli, tak si na nás, na všechny podnikatele, tedy i na lékárny, Evropská unie vymyslela další „zajímavou“ akci. Známe ji pod zkratkou GDPR (General Data Protection Regulation). Jedná se o obecné nařízení o ochraně osobních údajů, které má přispět k zvýšení ochrany osobních dat občanů EU. Mohu si o této myšlence myslet cokoliv, ale nezbyvá nám nic jiného než tento požadavek zdárně splnit. Lekis s.r.o. již dávno není jen dodavatelem počítačů a lékárenského programu, ale stále více vystupujeme v roli poradců na různých úrovních legislativy. Navrhujeme lékárnám řešení v oblasti zákonných požadavků, vystupujeme jako prostředník mezi lékárnou, SÚKL, pojišťovnami, distributory, bankami aj. Nyní nám k tomu všemu přibyla EU se svým požadavkem GDPR a již dnes víme, že na nás chystá další. Lékárenský systém je protkáán osobními daty pacientů, a proto se intenzivně několik měsíců této problematice věnujeme, abychom vám, našim zákazníkům, poskytli řešení, které zajistí povinnosti vyplývající z nařízení o ochraně osobních údajů při využití Lekisu pro Windows. Zdůrazníme, že to není kompletní řešení pro provozovatele lékárny, neboť existuje i mnoho dalších činností v lékárně, které mohou pracovat s osobními údaji a také ty je nutno ošetřit.

Ve spolupráci s ČLNaK se zúčastníme seminářů na toto téma, kde se budeme snažit navázat na teoretické informace představením našeho praktického řešení. Zároveň s tím pracujeme na úpravách programu, které jsou nezbytně nutné ke zvládnutí této povinnosti. Věřím, že budeme k 25. květnu 2018, kdy GDPR startuje, připraveni a vše společně, ostatně jako vždy, zvládneme. I v tomto čísle jsme pro vás připravili křížovku. Pro úspěšné řešitele máme k dispozici ceny, které pro toto číslo dodala společnost Pierre Fabre Dermo-Cosmétique Tchéquie, s.r.o. Jedná se o hodnotné sety léčebné kosmetiky Avène.

Doufám, že vás naše nové číslo obohatí o nové poznatky a informace a pomůže zvládnout nové nařízení EU. Přeji příjemné čtení a konečně jarní sluníčko.

Ing. Petr Hála, ředitel společnosti Lekis s.r.o.



ROZHOVOR

s Alešem Rozehnalem o GDPR

Obecné nařízení o ochraně osobních údajů neboli General Data Protection Regulation, známé pod zkratkou GDPR, vstupuje v účinnost už 25. května 2018 a přináší revoluci v ochraně osobních údajů pro celou EU a též hrozbu likvidačních pokut za jeho porušování. Dovolili jsme si oslovit doc. JUDr. Aleše Rozehna, Ph.D., předního odborníka mimo jiné na poli obchodního a autorského práva, aby nám odpověděl na několik otázek k tomuto aktuálně tolik mediálně probíranému tématu.



Pane docente, všichni se ptají a hledají nějaké „noty“, podle kterých by mohli ověřit připravenost své společnosti, svých informačních systémů na toto GDPR nařízení. Je to skutečně tak složité nějaký postup stanovit, nebo komplikovanost spočívá v něčem jiném? Například z řady probíhajících komerčních školení na toto téma máme pocit, že se vesměs jedná o silně teoretické rady, které nikam nevedou a ani nic moc konkrétně nevyjasňují... GDPR je poněkud odlišnou práv-

ní normou než zákony, nařízení a vyhlášky, které známe ze svého běžného života. Je to nařízení, které je přímo vykonatelné na celém území Evropské unie, takže bychom tuto normu mohli označit spíše za právní rámec ochrany osobních údajů. Nařízení stanovuje cíle, kterých je nutno dosáhnout, ale metody a postupy, jak těchto cílů dosáhnout, ponechává na národních státech, regulátorovi, ale i samotných uživatelích.

Je tedy možné říci, že nekonkrétnost tohoto nařízení je záměrná? Že se úmyslně nechává na jednotlivých společnostech evidujících osobní údaje z různých důvodů, aby pro jejich ochranu udělaly maximum možného?

Skutečně jde hlavně o to, aby zpracovatel vynaložil maximální úsilí, aby nedošlo k neoprávněnému zpracování osobních údajů a aby byl schopen toto maximální úsilí doložit. Pokud budou jeho postupy na patřičné úrovni, je tak trochu jedno, jakou technologii při implementaci nařízení použije.

Rozumím. Vraťme se nyní k meritu věci. Které údaje považuje směrnice za osobní údaje? Je alespoň toto možné jednoznačně definovat?

Osobní údaje jsou veškeré informace vztahující se k fyzické osobě, kterou je možno identifikovat. Patří mezi ně jméno, pohlaví, věk a datum narození, osobní stav, IP adresa, zachycení podoby, e-mailová adresa, telefonní číslo atd. Dále mezi osobní údaje patří údaje o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském nebo filozofickém vyznání, členství v odborech, o zdravotním stavu, sexuální orientaci, uložených trestech, genetické, biometrické údaje a osobní údaje dětí.

Takže s takovými údaji se v lékárně běžně setkáváme např. po načtení eReceptu z úložiště SÚKLu. Kromě určení osobních údajů, směrnice „pracuje“ i s termínem citlivé osobní údaje. Může se i s takovými údaji např. lékárník setkat, ačkoliv nemá přístup do zdravotnické dokumentace

pacienta nebo plného lékového záznamu?

Možné to je. Citlivým osobním údajem jsou totiž nejen údaje vypovídající o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, politických postojích, členství v odborových organizacích, náboženství a filozofickém přesvědčení, odsouzení za trestný čin, biometrický nebo genetický údaj, ale i údaje o zdravotním stavu a sexuálním životě pacienta, které jsou z receptu seznatelné.

Existuje něco jako nárok na evidenci osobních údajů bez souhlasu konkrétní fyzické osoby v důsledku jiných existujících právních norem nebo pravidel. Mám na mysli třeba to, že v lékárně shromažďuji např. čísla pojištěnců nikoliv proto, že je chci mít, ale proto, že je mít musím, abych byl schopen zdravotní pojišťovně správně vykázat dávky s výdeji, kterých je číslo pojištěnce nedílnou součástí.

To žádný problém nepředstavuje, protože osobní údaje, jejichž zpracování vyplývá ze zákona, lze bez dalšího zpracovávat. Není tedy zapotřebí žádných zvláštních souhlasů. Ochrana těchto údajů je pak stejná jako před nabytím účinnosti nařízení.

Výborně, děkuji, to se mi ulevilo. Ale teď z jiného soudku. Kdo je v ČR národní autoritou, která bude dodržování směrnice GDPR kontrolovat? Nebo takových autorit je nebo může být i více?

Národní autoritou v oblasti ochrany soukromí je Úřad pro ochranu osobních údajů. Nicméně je potřeba dodat, že kontrola na úseku ochrany soukromí a osobnostních práv zaměstnanců je také v pravomoci inspektorátů práce. Inspektoráty práce mohou zjišťovat, zda zaměst-

navatelé dodržují povinnosti při monitorování pracoviště kamerovým systémem, při sledování služebních vozidel prostřednictvím GPS nebo při monitorování e-mailů nebo aktivity zaměstnance na internetu.

... a na základě čeho ÚOOÚ může (ke mně do lékárny) „přijít na kontrolu“ a jakou mi může udělit pokutu, pokud zjistí nějaké mé, byť nechtěné, provinění či něčeho nesplnění?

Dozorová činnost Úřadu pro ochranu osobních údajů je zcela v diskreci tohoto úřadu, takže o provedení kontroly si úřad rozhoduje sám. Správce a zpracovatel osobních údajů však mají celou řadu oznamovacích povinností, jejichž splnění může být podnětem pro kontrolu. Správce je povinen ještě před zahájením samotného zpracování provést posouzení dopadu na ochranu osobních údajů, tedy zejména posouzení rizik z hlediska práv a svobod subjektů údajů, provedení testu proporcionality, včetně posouzení, zda je zpracování ve vztahu k deklarovaným účelům nezbytné.

Posouzení dopadu bude nutné, např. v případě zpracování citlivých údajů, systematického monitorování veřejně přístupných míst nebo systematického a rozsáhlého vyhodnocování osobních aspektů fyzických osob.

Správce bude muset v posouzení dopadu rovněž jasně definovat přijatá bezpečnostní opatření a záruky, které by měly přispět k tomu, že předem definované vysoké riziko bude přijatými opatřeními eliminováno. Úřad nevydal seznam takových rizikových zpracování a rizikovost zpracování



posuzuje ad hoc v rámci konkrétního šetření. Nařízení ukládá povinnost v některých případech provedenou analýzu úřadu předložit předem úřadu k posouzení v rámci předběžných konzultací. Správce osobních údajů má povinnost zpracování konzultovat s úřadem v případě, pokud by z posouzení dopadu vyplynulo, že zpracování je vysoce rizikové a riziko by nebylo možno zmírnit. Úřad by měl následně zkoumat soulad zamýšleného zpracování s nařízením, přičemž může doporučit správci upravit zpracování tak, aby případná rizika byla dostatečným způsobem omezena. Další oznamovací povinností je povinnost ohlašovat případy narušení bezpečnosti osobních údajů.

Vraťme se k povinnostem provozovatele lékárny. Vy tedy radíte, aby si lékárna, resp. její provozovatel připravil souhrn interních směrnic, doporučení, smluv, souhlasů a nařízení, kterými bude svému okolí i kontrolním autoritám prokazovat, že doporučení dodržuje. Je ale pro lékárnu běžného komerčního typu nezbytné, aby též jmenovala osobu pověřence, který bude na správnost dodržování směrnice ze své pozice dohlížet?

Podle nařízení mají správci a zpracovatelé povinnost jmenovat pověřence pro ochranu osobních údajů také

v případě, že jejich hlavní činnost spočívá v rozsáhlém zpracování zvláštních kategorií údajů, tedy i citlivých údajů. Rozsáhlé je zpracování, při kterém dochází k zpracování značného množství osobních údajů na regionální, celostátní nebo nadnárodní úrovni, jež by mohlo mít dopad na velký počet subjektů. Správce by měl při posouzení rozsáhlosti vzít do úvahy počet zasažených subjektů, množství osobních údajů, dobu či stálost zpracování a geografický rozsah zpracování. O rozsáhlé zpracování osobních údajů se nejedná například v případě zpracování osobních údajů samostatným lékařem, ale zpracování údajů pacientů v rámci nemocnice se za rozsáhlé zpracování považuje. Mám za to, že samostatné lékárny pověřence jmenovat nemusí, u sítě lékáren je vhodné zhodnotit rozsáhlost zpracování podle řečených kritérií.

... a u nemocničních lékáren je to tedy jinak?

Bude to nutné posoudit případ od případu, ale i u nemocničních lékáren platí, že pokud se jedná o samostatnou lékárnu, byť nemocniční, pověřence jmenovat nemusí, u sítě lékáren to však bude jinak.

A poslední dotazy budu směřovat na lékárenské informační systémy. Tyto systémy musí jistě dodržovat nějaká bezpečnostní pravidla. Musí mít nějakou certifikaci?

Osvědčení, tedy certifikát o ochraně osobních údajů je dokument vydaný subjektem pro vydávání osvědčení certifikačním orgánem, kterým správce nebo zpracovatel prokazuje zajištění souladu s požadavky nařízení.



Kromě získání certifikátu jsou jinými možnostmi prokázání souladu s nařízením podpis a dodržování kodexu chování, pokud pro danou oblast existuje, nebo zajištění nezbytné dokumentace a přístupu k činnostem zpracování tak, aby soulad s nařízením bylo možno posoudit například v rámci kontroly Úřadu pro ochranu osobních údajů. Získání tohoto osvědčení je dobrovolným rozhodnutím správce osobních údajů.

Je získání osvědčení povinné?

Jak už jsem uvedl, získání tohoto osvědčení je dobrovolným rozhodnutím správce osobních údajů, nikoli jeho povinností. Neexistuje tedy povinnost žádat o vydání osvědčení certifikátu a jedná se o jednu z volitelných variant.

K čemu mi bude osvědčení?

Osvědčení je dokladem o tom, že činnosti zpracování prováděné správcem nebo zpracovatelem jsou v souladu s nařízením. Může usnadnit nákup produktů nebo služeb, pokud se prodejce, výrobce nebo posky-

tovatel prokáže osvědčením, které dokládá, že při správném nastavení parametrů produktů nebo služby je produkt nebo služba v souladu s nařízením.

Osvědčení může zásadním způsobem zjednodušit předávání osobních údajů do zahraničí, kdy se přejímající osoba prokáže platným osvědčením.

Je tedy možné odpovědnost vzhledem k dodržování směrnice GDPR „přehodit“ bezvýhradně na dodavatele těchto systémů? Nebo bude možný problém hledat spíše v rovině „jak ten systém použiji, co v něm eviduji a co komu za data předám“? Jinými slovy „to“ celé zůstane na mně, jako na uživateli libovolného informačního systému coby provozovateli lékárny.

Tak jednoduché to není. Pokud vztáhneme nařízení na oblast činnosti vaší společnosti, jsou lékárny správci osobních údajů, jelikož vykonávají ur-

čítou činnost, jejíž nezbytnou součástí je zpracování osobních údajů, a určují prostředky jejich zpracování. Správci mohou zpracováním osobních údajů, resp. jeho částí pověřit třetí osobu, zpracovatele, nicméně správcem údajů přesto zůstávají, neboť určili účel zpracování a jeho prostředky. Odpovědnost tedy bude na lékárně a zcela „přehodit“ ji nelze. Naopak zpracovatel se pouze proto, že provádí zpracování, např. shromáždění, utřídění, archivace, likvidace údajů, nestává správcem. Takovým zpracovatelem je například poskytovatel cloudového řešení, pokud toto bude sloužit ke zpracovatelským operacím s osobními údaji.

Kdo je tedy vlastně správce a kdo zpracovatel osobních údajů a jaký je mezi nimi rozdíl?

Správce osobních údajů je subjekt, který určuje účel a prostředky zpracování osobních údajů, provádí za jím stanoveným účelem jejich shromažďování, zpracování a uchování. Správce primárně odpovídá za zpracování osobních údajů. Základním nezbytným předpokladem je existence řádného právního důvodu zpracování osobních údajů, kterým správce musí disponovat, aby vůbec mohl osobní údaje zpracovávat. Zároveň je nutné osobní údaje dostatečně zabezpečit. Naproti tomu zpracovatel osobních údajů je ten, kdo jménem správce zpracovává osobní údaje. Od správce se zpracovatel liší tím, že v rámci činnosti pro správce může provádět jen takové zpracovatelské operace, kterými jej správce pověří nebo vyplývají z činnosti, pro kterou byl zpracovatel správcem pověřen.

Z vašich odpovědí mám pocit, že problematice beze zbytku rozumíte. Využiji této příležitosti a dovolím si Vás atakovat myšlenkou, zdali byste se nechtěli Vy nebo někdo z Vaší advokátní kanceláře zúčastnit připravovaných seminářů k tématu GDPR, které bude případně organizovat společnost Lekis s.r.o. pro své zákazníky z řad lékárníků na přelomu dubna a května 2018?

Vzhledem k určité netradičnosti této právní úpravy není asi nikdo, kdo by problematice rozuměl beze zbytku, ale rád se těchto seminářů budu účastnit.

Tak to je skvělá zpráva. Děkuji vřele za rozhovor.

Ing. Tomáš Budil, hlavní analytik společnosti Lekis s.r.o.

POZVÁNKA

Cyklus seminářů GDPR v lékárenské praxi

Dovolujeme si vás pozvat na semináře věnované problematice GDPR. Tyto semináře připravila ČLnK ve spolupráci se společností Erudikum. Hlavním přednášejícím bude MUDr. Mgr. Jaroslav Maršík, právní poradce ČLnK. Semináře se budou konat v těchto místech a termínech (vždy od 16.30 do cca 20.30):

05.04.2018 – Plzeň (PRIMAVERA Hotel & Congress Centre ****)

09.04.2018 – Praha (IKEM)

17.04.2018 – Lovosice (Hotel Lev ****)

25.04.2018 – Brno (Best Western Premier Hotel International ****)

26.04.2018 – Olomouc (NH Collection Olomouc Congress ****)

Na těchto seminářích vystoupí i zástupci společnosti Lekis s.r.o., kteří představí praktické řešení GDPR v lékárně. Z těchto důvodů tyto semináře vřele doporučujeme. Přihlásit se můžete na webu ČLnK (lekarnici.cz). Účastníci získají nejen teoretické znalosti o problematice GDPR (ČLnK), ale i praktické zavedení GDPR do praxe (Lekis s.r.o.).

PALEO: strava novodobých pralidí

Vegetariánství a veganství je v našich končinách už poměrně běžným výživovým směrem. Před nedávnem k nám však dorazil nový fenomén – paleo strava. Zjistěte více o tomto výživovém směru, který je inspirován stravou pravěkých lidí.

Mezi lidmi se všeobecně vžil označení tohoto směru jako paleo dieta. Jeho zastánci však tvrdí, že nejde jen o krátkodobou dietu, ale o životní styl. U palea je totiž kromě správného jídelníčku důležitý také pohyb a denní návyky. Odměnou za dodržování těchto zásad je pak nejen redukce hmotnosti, ale také řada dalších zdravotních benefitů. Lidé, kteří začali dodržovat paleo stravu, údajně nebyvají vůbec nemocní a vymizely jim

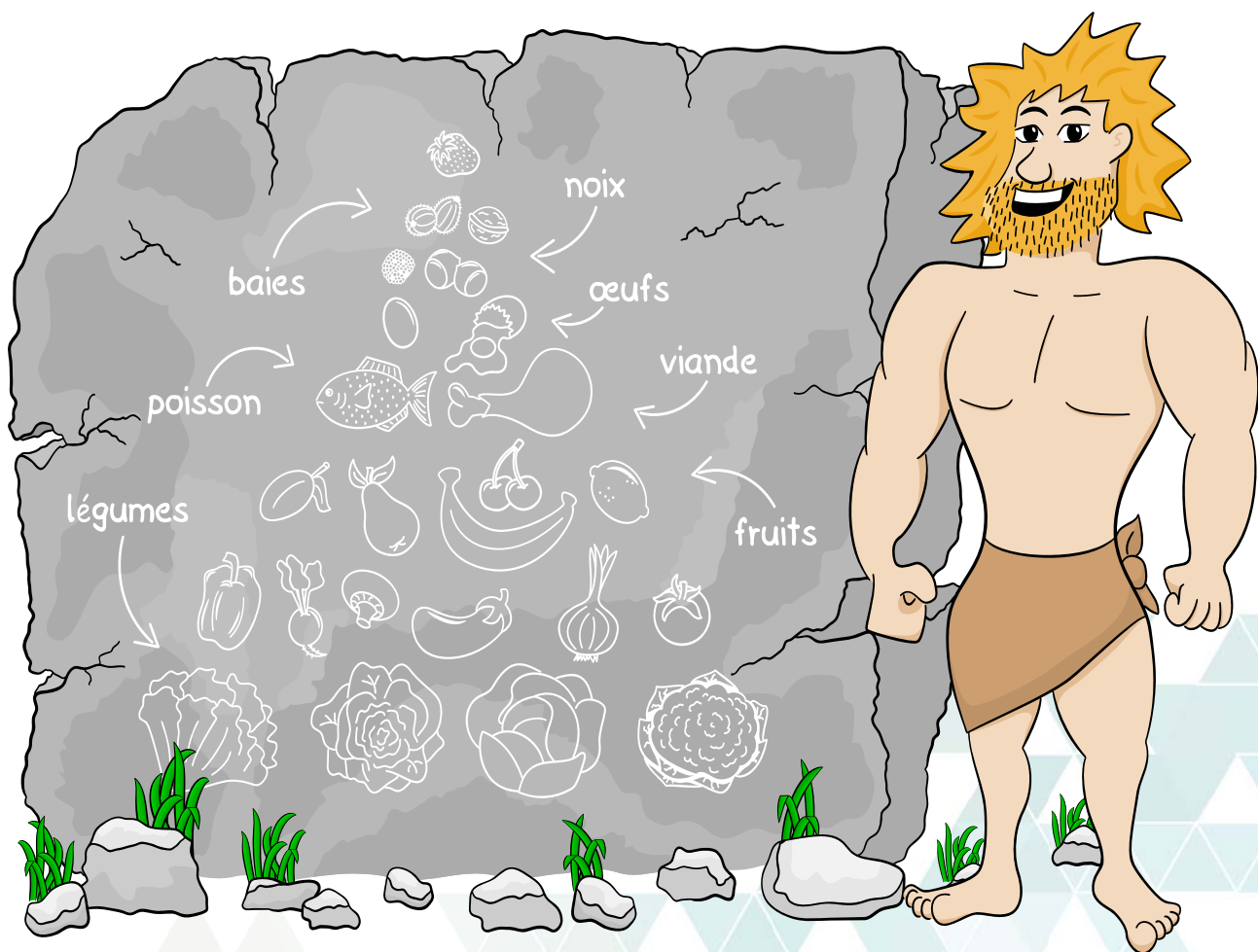
také dlouhodobé zdravotní problémy jako například alergie, ekzémy, bolesti hlavy a řada dalších obtíží. Další výhodou je podle nich také spousta energie a minimální únava.

JAK SE STRAVOVAT PODLE PRAVĚKÉHO JÍDELNÍČKU?

Pravěké stravování se opírá o myšlenku, že naše trávicí soustava není přizpůsobena moderním pokrmům. Denně ji tak zatěžujeme průmyslově

upravenými výrobky, jako jsou instantní jídla, sušenky nebo například pečivo. Paleo se naproti tomu vrací k původní stravě našich předků, kteří se živili výhradně lovem a sběrem a neměli k dispozici žádné výtoky moderní doby. Potravinami, které tak lidé, jež se stravují podle zásad palea, denně konzumují, jsou pouze ovoce, zelenina, maso, vejce, skořápkové plody, semínka a některé druhy olejů.





Naopak mezi potraviny, které paleo nedoporučuje, patří jakékoliv průmyslově upravené výrobky včetně nejrůznějších sladkostí, pečiva nebo například těstovin. Zakázány jsou jakékoliv obiloviny (nevyjímaje kukuřici a rýži), mléko, cukr, sladkosti, luštěniny, alkohol nebo brambory. Hlavním důvodem, kterým paleo strava argumentuje proti těmto potravinám, je jejich špatná stravitelnost a celková nepřírozenost pro naše tělo.

PALEO STRAVA: ANO, NEBO NE?

Většina z nás se asi shodne, že paleo je skutečně přísný výživový směr, kde je nutné si spoustu potravin, které milujeme, odepřít. Novodobí pralidé se však shodují, že odměnou za jejich striktní stravu jsou jim právě zdravotní benefity, které jim přináší. Ani odborníci nejsou v názoru na tento směr jednotní. Většinou se však shodují v tom, že odstranit ze stravy vysoce průmyslově zpracované potraviny, alkohol, cukr, kávu či některé tuky může našemu zdraví jen prospět.

Každý výživový směr má bezesporu své benefity, ale i možná rizika. Nejsnazší cestou, jak zjistit, co převažuje, je tak odzkoušet si vše na vlastní kůži. Jen čas nejlépe ukáže, jestli život novodobých pralidů obstojí v moderní době, která se období paleolitu příliš nepodobá.



Společnost Lekis partnerem IX. ZIMNÍ KONFERENCE NEMOCNIČNÍCH LÉKÁRNÍKŮ

Společnost Lekis se koncem letošního ledna stala partnerem pravidelně pořádaného setkání nemocničních farmaceutů. IX. zimní konference proběhla v Jihlavě ve dnech 26.-28. ledna v prostorách Hotelu Gustav Mahler a nesla se ve znamení motta „Odbornost ve středu pozornosti“. Už jen proto nemohla naše společnost Lekis s.r.o. se svou prezentací mezi lékárenskými odborníky, jako jediný dodavatel lékárenského informačního systému, chybět.

Konference měla na programu široké spektrum témat, namátkou ožehavé problémy spojené s eRecepty, lékovou politikou a úhradovou vyhláškou, distribucí léčiv ve světle novely zákona o léčivech, protipadělkové směrnice a řady dalších.

**Právě k poslední
jmenovanému tématu vystou-
pil se svými postřehy hlavní
analytik společnosti Lekis
Ing. Tomáš Budil.**

Po většinu doby trvání konference bylo možné si v předstihu vyzkoušet všechny funkcionality, které umožňuje informační systém Lekis pro Windows, zejména s přihlédnutím ke zvláštním potřebám a specifikům nemocničních lékáren. Na místě tak bylo možné prakticky si otestovat výdej LP na eRecept, pohodlnou práci ve více skladech v jedné instanci Lekisu,



objednávkový systém z oddělení nemocnic a zajištění dodávek uvnitř nemocnice, princip evidence výběrových řízení při tvorbě objednávek zboží a jejich vyhodnocení apod.

Na konferenci jsme se setkali s mnoha našimi uživateli z desítek nemocnic,

kteří úspěšně provozují náš systém. Tato setkání jsme využili ke vzájemnému dialogu mezi našimi uživateli, kteří si vyměňovali své poznatky a zkušenosti. Bylo příjemné pozorovat pohodovou a spokojenou náladu našich uživatelů. Již nyní se těšíme na další podobná setkání.

ZÁLOHOVÁNÍ DAT do CLOUDu

V minulých číslech našeho magazínu jsme vás několikrát informovali o množících se útocích šifrovacích virů (Ransomware) a z toho plynoucích rizik souvisejících s možnou ztrátou dat. Před touto hrozbou se snažíme svá data chránit tím, že je zálohujeme lokálně na různých externích discích, ale toto řešení nemusí být vždy dostačující. V případě infikování vlastní počítačové sítě, požáru, záplavy, vyloupení, můžou být i tato lokálně uložená data zničena nebo odcizena. Základním pravidlem zálohování je bezesporu na prvním místě lokální záloha dat a na druhém místě záloha dat mimo vlastní počítačovou síť. Vhodným řešením pro zálohování dat mimo svou síť je zálohování pomocí internetového připojení, do tzv. virtuálních uložišť, které nazýváme CLOUD. Rychlost zálohování dat a obnovy dat je závislá především na rychlosti vašeho připojení k internetu. Minimálním standardem pro zálohování dat do CLOUDu je rychlost 2 Mbps (dva megabity za sekundu).

Společnost Lekis s.r.o. nově pro své zákazníky nabízí možnost zálohovat svá data do CLOUDu. Tato služba je vybudována na platformě Acronis Backup Cloud. Společnost Acronis patří ve světovém měřítku ke špičkám v oboru zálohování dat. Data jsou z prostředí lékárny do cloudu přenášena šifrovaným kanálem zcela automaticky a následně jsou uložena v datovém centru v České republice. Dostupnost datového centra je garantována na 99,9 %. Přenesená data jsou zašifrovaná, tudíž jejich obsah si nemohou zobrazit ani správci datového centra. Zálohovaná data je samozřejmě možné pomocí šifrovaného kanálu přenést zpět do lékárny a provést jejich obnovu, která v závislosti na rychlosti vašeho připojení k internetu může trvat několik minut.

Data je možné zálohovat nejenom ze serverů, ale i z notebooků, počítačů a mobilních telefonů. Zálohovací agenti jsou multiplatformní pro Windows, Linux a iOS.

Nespornou výhodou tohoto řešení společnosti Acronis je jeho spolehlivost, bezpečnost a především cena, kdy platíte pouze za objem svých zálohovaných dat. Odhad nákladů zálohování do CLOUDu pro standardní lékárnu je 390,- bez DPH/měsíc při maximálním objemu zálohovaných dat 0–100 GB/provozovnu.

Acronis

VĚRNOST SE VYPLÁCÍ!

Jako poděkování našim dlouholetým klientům, kteří jsou s námi více než 10 let a maximálně využívají našich služeb, jsme se rozhodli nabídnout tuto službu ZDARMA.

Podmínkou získání této služby ZDARMA je:

1. Být stálým zákazníkem spol. Lekis s.r.o. a to bez jakýchkoliv přestávek déle než 10 let.
2. Současně po tuto dobu čerpat maximum námi nabízených služeb, tj. Smlouva o softwarové a datové podpoře + Servisní smlouva + předplacený servis do 3 hodin + PDK číselník + AISLP + Piktogramy.
3. Objem zálohovaných dat je omezen na 0–100 GB/provozovnu obchodního partnera.

PROTIPADĚLKOVÁ SMĚRNICE a její zavádění v ČR

Protipadělková směrnice (EU 2011/62) známá pod zkratkou FMD zavádí v zemích Evropské unie od 9. 2. 2019 povinnost výrobcům označovat každou krabičku LP vydávaných na recept jednoznačným 2D kódem a vydávajícím lékárníkům povinnost při výdeji každý jednotlivý kód (rozuměj balení či krabičku) ověřit a zneplatnit.

Lékárník přitom musí také ověřit (krabička musí být opatřena od výrobce prostředkem k ověření manipulace s obalem (ATD)), že vydávané balení je neporušené. Celý projekt vznikl z nařízení Evropské komise, přičemž konkrétní řešení na území jednotlivých členských států toto nařízení nechává v režii členských států samotných.

V ČR z tohoto důvodu vznikla v roce 2017 Národní organizace pro ověřování pravosti léčiv (NOOL), jejímiž zákládajícími členy byly ČAFF, AIFP, AEDL, AVEL a ČLnK. NOOL již v roce 2017 vybrala dodavatele národního řešení (hub + komunikace) a to nadnárodní společnost SolidSoft, která je i dodavatelem Evropského hubu.

JAK TO CELÉ BUDE FUNGOVAT?

Na evropské úrovni bude existovat (již tomu tak je) jedno společné komunikační centrum všech 2D kódů tzv. Evropský HUB („hab“), k němu budou připojena úložiště (datová centra) jednotlivých členských států EU tzv. národní HUBY. Bude se jednat o tzv. END-TO-END systém (pracovat s kódy budou jen výrobci a lékární, čili oba konce distribučního řetězce)

a to tak, že výrobci budou ukládat do systému kódy z jednotlivých krabiček/balení a v lékárnách při výdeji povinně dojde ke komunikaci s národním hubem nejprve k ověření, že načtený 2D kód opravdu výrobce vyrobil a poté k zneplatnění daného 2D kódu v úložišti tak, aby nemohl být vydán stejný 2D kód podruhé. Výrobce při zavádění nových 2D kódů do systému vždy určí pro jaký trh (členský stát) je dané balení určeno a Evropský hub rozdistribuuje kódy příslušnému národnímu hubu, kde bude daný 2D kód v databázovém úložišti umístěn, resp. přidělen. Distributor obecně nebude jednotlivé 2D kódy znát, nebude je mít evidovány ve svých informačních skladových systémech, takže je velmi pravděpodobně ani nebude schopen lékárnám v datové podobě předat. Jakýkoliv vstup do systému pro fyzické osoby – pacienti – (např. nějaká vlastní kontrola pravosti krabičky s lékem, kterou dostanu v lékárně) se nepředpokládá.

JAKÉHO SORTIMENTU SE PROTIPADĚLKOVÁ SMĚRNICE TÝKÁ?

Obecně povinnost označování

jednotlivých balení 2D kódy a též povinnost zabezpečení zajištění kontroly neporušenosti vydávaného balení platí pro léčivé přípravky vydávané na lékařský předpis. Existující výjimky, které se mohou v čase měnit, jsou a budou uvedeny na takzvaných WHITE a BLACK listech. Tyto seznamy, které obsahují Rx přípravky, které jsou této povinnosti zbaveny, nebo naopak volně prodejné přípravky, které se budou muset na trh dodávat včetně 2D kódů, se mohou pro jednotlivé státy lehce měnit na základě schválené žádosti jednotlivých národních odpovědných autorit.

CO 2D VLASTNĚ OBSAHUJE?

2D kód na balení (pro zajímavost nejedná se o QR kód, ale o jiný typ 2D kódu tzv. Data Matrix kód), čili unikátní identifikátor balení, obsahuje kromě sériového čísla i kód přípravku (GTIN dříve EAN), číslo šarže a datum použitelnosti (expirace). Pro ČR bylo rozhodnuto, že unikátní identifikátor balení (2D kód) nebude obsahovat národní úhradové číslo (kód SÚKLu). Kód SÚKLu tak musí být na balení pouze vytištěn v textové podobě.

JAK BUDE PROBÍHAT NÁBĚH CELÉHO SYSTÉMU V ČR?

V ČR všichni účastníci systému (včetně lékáren) budou muset být v systému zaregistrováni, v rámci procesu registrace dostanou přidělené přihlašovací údaje pro komunikaci s národním, potažmo evropským hubem. Registrace bude probíhat na k tomu účelu zřízeném portálu NOOLu. Dodavatelé SW, přes které bude komunikace probíhat, budou muset projít procesem certifikace u dodavatele národního řešení.

Od března do srpna 2018 bude v ČR probíhat pilotní projekt, který bude mít za cíl ověřit řešení a vyzkoušet jednotlivé komunikační procesy. Do pilotního projektu se přihlásilo několik výrobců dodávajících své produkty na tuzemský trh, předpokládá se ovšem,

že počet šarží LP s 2D kódy bude v pilotním projektu velmi omezen. Zároveň spolu s dodavateli lékárenských SW zařazených do pilotního projektu, které zvládnou proces certifikace, si do pilotního projektu přihlášene a řádně zaregistrované lékárny vyzkouší procesy ověření a zneplatnění vydávaných krabiček s 2D kódy oproti národnímu hubu. Pilotní projekt od začátku „poběží“ v produkčním prostředí, bude se tedy jednat o testování konečného řešení s ostrými daty.

V obecnějším náhledu na proces náběhu FMD směrnice je třeba si ovšem uvědomit, že datum začátku platnosti směrnice označuje ve skutečnosti datum, od kdy nebude moci výrobce na trh dodat 2D kódem neoznačenou krabičku LP a že lékárna bude muset 2D kódem označenou krabičku při

výdeji ověřit a zneplatnit, nikoliv ovšem to, že by lékárny a dodavatelé z dříve vyrobených zásob nemohli po tomto datu vydávat nebo dodávat (v podstatě až do vypršení expirace dříve vyrobené šarže). V souvislosti s tím, že označování 2D kódy bude jistě pro výrobce znamenat nemalé vícenáklady, lze předpokládat, že mnozí budou vyrábět až do poslední chvíle bez 2D kódů, je více méně jisté, že úplné „vyčištění“ trhu od balení LP bez označení 2D kódem bude jistě přesahovat 3 kalendářní roky. Lékárník tak při výdeji bude celou tuto „přechodnou dobu“ odkázan na vlastní pozornost a zvýšené úsilí při výdeji, neboť na něm bude, aby výdej balení, vždy pokud to bude možné (a balení bude obsahovat 2D kód/unikátní identifikátor balení), provedl v souladu s pravidly směrnice.

1. 2. 2019 vstoupí v platnost NOVÁ PROTIPADĚLKOVÁ SMĚRNICE Rx přípravky budou opatřeny 2D kódem, který budou muset lékárny snímat při výdeji.

Tyto námi nabízené snímače si poradí nejen s 2D kódy, umí také načíst **klientské karty** a **elektronické recepty z displejů mobilů**.



4.490,-
bez DPH 21%



2.990,-
bez DPH 21%



NOVINKA >>>>>>>> PRO NEJRYCHLEJŠÍ VÝDEJ

Pultový snímač
Datalogic Magellan 3300HSi, 2D
(v ceně skener, USB kabel, zdroj, držák)



11.900,-
bez DPH 21%

Lekis

Cenu včetně zapojení a konfigurace
vám ochotně sdělí Váš servisní technik.
Nabídka platí do vyprodání zásob.

JÓGA 6X JINAK: která je nejvhodnější právě pro vás?

Všemohoucí jóga. Uvolňuje mysl, posiluje tělo, léčí nemoci, povzbuzuje ducha, dodává energii. Ale je tu jeden háček. Jak si v záplavě kurzů a videí vybrat ten správný typ jógy přesně ušitý pro vaše schopnosti, zájmy a osobnost? Připravili jsme pro vás přehledný seznam těch nejznámějších druhů, ze kterého si lehko můžete sami vybrat to, co vám nejvíce sedí. Připraveni? Namaste.



1. VINYASA JÓGA

– přepojení dechu a pohybu

Praktikuje se v mnoha studiích a centrech hlavně pro skvělé propojení relaxační hudby a toku pohybů v proudivé frekvenci. Opakováním jógových pozic se cvičící může dostat do dynamické meditace, klidně se zavřenýma očima. Dech se nese v hladině udždžají, tím se v těle vytváří příjemné teplo a lehkost cvičení.

2. IYENGAR JÓGA

– efektivní cvičení pro každého

Pod tajemným názvem ukrývá Iyengar

gar jóga jednoduchou pravdu – jóga je pro každého a její kvalitní cvičení by mělo být dostupné všem. Proto si cvičící v jednotlivých pozicích pomáhají pomůckami, jako jsou pásky, bloky či bolstery. Cvičení probíhá pomaleji za maximálního soustředění a profesionálního doprovodu instruktora.

3. ASHANTANGA JÓGA

– jóga jako životní styl

Mnoho lidí tento druh označuje za tradiční indickou jógu. Jednotlivé stupně na sebe navazují a vytvářejí

tak logický celek. Jako když navlékáme korálky. Začíná se celkovým posílením svalstva a detoxikací organismu, konec je v nedohlednu a propojuje tak celoživotní cvičení a pokrok v józe spojen s jogínským stylem života.

4. BIKRAM JÓGA

– horkem ke kráse a pružnosti

Na hodiny Bikram jógy určitě nechoďte zbytečně „naoblékání“ – rozhodně se budete potit! Místnost, ve které probíhají hodiny, by měla být vytopena asi na 42 stupňů s 40%



vlhkostí. Odcvičíte si přesně 90 minut, které se skládají z 26 cviků Hatha jógy a dvou dechových cvičení. Díky vysoké teplotě jsou svaly uvolněnější a tělo mnohem pružnější, zlepšuje se krevní oběh a dochází k efektivnímu spalování tuků.

5. POWER JÓGA

– ideální posilování a svalový trénink

Při tomto druhu jógy se rozhodně nudit nebudete! Obsahuje tradiční prvky Hatha jógy, avšak v rychlejším provedení v kombinaci s posilování břišního svalstva a vrchní poloviny těla. Cvičení je často doplněno o svižnou hudbu a délka jednotlivých sekvencí se může měnit podle potřeby.

6. YIN JÓGA

– relaxujte, trápení ponechte pouze na gravitaci

Při této józe je důležitý dech, rela-



xace, uvolnění svalstva. V pozicích setrváváte delší dobu, kdy prodlužujete spojovací tkáň těla a získáváte větší flexibilitu na rozdíl od jógy, kde posilujete svalstvo.

Zaujal vás některý typ jógy?

Pokud s jógou pouze začínáte, udržujte svou mysl otevřenou.

Nedejte se odradit náročným cvikem nebo stylem instruktora, kterým nejste nadšeni.

Zkoušejte a objevujte dále, vítejte různorodost a sami najděte svou cestu. A jestli jste již zkušený jogíní, nebojte se opustit zaběhnuté koleje a učit se novým věcem. Možná získáte na cvičení nový náhled a dokážete své oblíbené styly originálně propojovat.

Autor: L. Honíšková

5 KROKŮ k ekologičtějšímu já

Znáte dokumenty o nově objevených ostrovech z odpadu? Viděli jste už na internetu obrázky tajících ledovců, vymírajících druhů zvířat či měst ponořených do smogové clony? Ekologie se týká každého z nás a její význam bychom neměli podceňovat. Naučte se tedy pár jednoduchých triků, jak se chovat ekologičtěji a inspirujte i své okolí. Pokud budeme všichni trochu více dbát o naši planetu, rozhodně se nám může žít lépe. Jste na takový život připraveni?

1. ŠETŘIT NEZNAMENÁ BÝT „ŠETŘÍLEK“!

Šetřit se může naučit opravdu každý. A nemluvíme zde o lakomství! Podívejme se spíše na to, jak bychom mohli u nás doma ušetřit třeba vodu, která je v mnoha zemích tak neskutečně vzácná a nedostupná. Pokud bychom třeba vyplili vodu během dvouminutového čištění zubů, spotřebujeme jí pouze dvě deci oproti dvaceti litrům. Nahradit horkou vanu sprchou zas ušetří přibližně 70 litrů. Dobrým zvykem je také vypínat vodu během mytí rukou, holení či šamponování. Jednoduché a efektivní, nemyslíte?

2. TŘÍDÍM, TŘÍDÍŠ, TŘÍDÍME

S kontejnery tří barev, veškerými informacemi a pravidelným odvozem nebylo třídění odpadu nikdy jednodušší. Musíte dbát pouze na to, abyste všechny svůj odpad znali, náležitě ho po sobě umyli a pak už se jen trefili do správné nádoby. Po čase vám přijde téměř nepřirozené



a nesprávné, abyste vyhodili kelímek od hořčice do stejného pytlíku jako

staré noviny. A přesně o budování tohoto pocitu nám vlastně jde.



3. NÁKUPNÍ TAŠKU? NE DĚKUJI, MÁM SVOJI

Stejně jako se dá v domácnosti šetřit voda, lze přestat plýtvat i plastem. Na nákupy si třeba pořídte látkovou tašku, kterou budete neustále nosit s sebou, a tak už doma nebudete skladovat desítky igelítek, které pak stejně jednou za čas vyhodíte. A proč byste si každý den do práce kupovali balené vody? Přineste si z domu skleněný džbán a tekutiny doplňujte stylověji. Co tak místo malých jogurtů nakupovat ty ve větším balení, které vydrží déle? Způsobů je tisíce, najděte si své cestíčky a „plastujte“ méně než kdy dřív.

4. AUTO VYMĚŇTE ZA KOLO.

Velkým ekologickým problémem jsou i výfukové plyny vycházející kromě jiného z našich čtyřkolových miláčků. Zkuste odlehčit prostředí a podpořit svůj zdravý životní styl tím, že začnete do práce jezdit na kole. Nebo třeba na elektrické koloběžce. Či autobusem. Zbavíte se sice části své pohodlnosti, ale získáte čas na trochu pohybu, poslech muziky nebo ranní čtení knih a novin.

5. RECYKLOVANÉ MATERIÁLY JSOU TRENDY

Věděli jste, že některé značky skateboardů vyrábějí ze svých zbytků a odpadu obaly na telefony? Nebo že si můžete na internetu pořídít tašku ze starých airbagů? Či krásné dětské hračky z recyklovaných a také dále recyklovatelných obalů od mléka? Zboží z recyklovaného materiálu dnes letí a pro zákazníky získalo navíc zcela jinou hodnotu. Určitě stojí za to vyzkoušet si takové materiály na vlastní kůži, nemyslíte?

Autor: Ľubomíra Honíšková

VÝHERNÍ křížovka

Soutěžíme
o hodnotné sety
léčebné kosmetiky
Avène

Správné řešení + korespondenční adresu pošlete co nejrychleji, nejpozději však do 10.5.2018 na e-mail magazin@lekis.cz (do předmětu vepište KŘÍŽOVKA MAGAZÍN). Zasláním tajenky dáváte souhlas se zpracováním svých údajů pro marketingové účely. Soutěžíme o hodnotné sety léčebné kosmetiky Avène. Výherci budou zveřejněni na stránkách společnosti Lekis a v informačních rádcích v Lekis pro Windows.



Avène	Avène	ANGL. SOUBOJ	NIGERIJSKÉ SÍDLO	Začátek tajenky	PROTO (LAT.)	ROSTLINNÉ VLÁKNO Z KOKOSOVNIKU	Avène	INIC. HERCE SOVÁKA	Konec tajenky	PURPUR	HLUK	NĚMECKÉ SÍDLO
Avène	KONTAKT MEZINÁ- RODNÍ KÓD NIGÉRIE						SLOV. MUŽSKÉ JMÉNO					
ČÍSLO							SPOJE VZNIKLÉ SVAROVÁNÍM PUCHÝRKY V ÚSTNÍ DUTINĚ					
PLANETKA								OZVĚNY MĚSÍC JUPITERA				SPOJE PROVEDENÉ SÍTÍM
ZN. HLINÍKU			OMAMNÁ DROGA ROSTLINNÉHO PŮVODU CVIK							INICIÁLY MALÍŘE SPÁLY		
Avène	ČÁST VOZŮ	DĚTSKÉ SBOHEM MALÍŘSKÁ BARVA			NABITÁ ČÁSTICE ATOMU	ANGLICKY PRST NA NOZE OBYVATELÉ ŽIJÍCÍ V ČINĚ				AKADEMICKÁ ZKRATKA ÚSTŘEDNÍ AUTOMOTOKLUB		
DROBOUNKÉ KAMÍNKY VE STŘEDNÍM UCHU								MALIČKOST (ZAST.)	OBYDLÍ VČEL (MN. Č.) SEVERŠTÍ PAROHÁČÍ			
NĚKDY						ESPERANTSKÝ DALŠÍ PARAZITICKÝ ČERV					ANGL. OÁZA	POTICHU
Avène	MŘENKA RYBA MOŽNÁ					HLUK TŘESENÍ (ZAST.)						
SLOVENSKY ZPĚV					APLAUDOVAT ŠPATNO							
NESPOLKNOU TI											ZN. KŘEMÍKU SPZ PREŠOV	
KÓD ARGENTINY			PTÁK PĚVEC						BODNUTÍ			
SPZ DARMSTADT (NĚMECKO)			ITAL. SÍDLO						ŠPANĚL. ŘEKA			

POHOTOVOSTNÍ SERVIS

24 hodin denně 7 dní v týdnu

Čechy: 606 779 911

Morava: 606 779 922

Lekis
pro Windows



Lekis

www.lekis.cz



Stáhněte si naši informační kartu do svého mobilu



Je čas rozloučit se
s Windows XP

Přejděte na  Windows 10
s novým hardwarem od Lekisu.

Při přechodu na Windows 10
**nemusíte kupovat nový
hardware.** Lekis vám nabízí
výhodný pronájem nebo splátky.*



* např. **HP ProDesk 600G3 MT** i5-7500, 256GB SSD, 8GB,
DVDRW, Win10Pro **již od 590 Kč** měsíčně

Lekis

Pro konkrétní kalkulaci kontaktujte obchod@lekis.cz
nebo pobočky Benešov 317 763 711 či Ostrava 597 575 300.